

Utilisez au mieux le Site et le Répertoire de PAA

Les Associations du Pays d'Aix ont à leur disposition divers outils de communication mis en œuvre par PAA.

Le site internet de PAA est un outil essentiel et peut, en partie, remplacer un site internet propre d'une association.

Ceci à condition que votre fiche soit bien renseignée :

Il vous faut remplir les différents champs avec des informations précises et nombreuses.

Les espaces dont vous disposez vous permettent de décrire en clair, par du texte, votre association et vos actions.

Le public a la possibilité de faire une recherche d'associations grâce à des mots clefs libres, qui viennent à l'esprit intuitivement.

Il est donc nécessaire que vous rédigez vos textes en veillant à ce que ces renseignements soient clairs et hiérarchisés, afin qu'ils soient complets :

- Pensez que vous vous adressez à un public général, dont les notions varient suivant l'âge et les générations, la culture, les lieux de naissances ou d'éducation.
- Ce public n'est pas toujours spécialiste du champ d'activité de votre association. N'utilisez pas uniquement du vocabulaire technique...
- Utilisez des synonymes qui se recoupent et qui sont des appellations successives de réalités connexes :
 - o *Coopération internationale, Aide humanitaire, solidarité internationale...*
 - o *danse et chorégraphie...*
 - o *grecque et hellénique...*
 - o *colonie, tiers monde, pays en voie de développement, pays émergents.*
- Certains mots semblent datés et dépassés, ou politiquement incorrecte ? ne vous inquiétez pas, votre vocabulaire actuel le sera aussi dans six mois...
- Si votre objet concerne un pays étranger, pensez à utiliser à la fois le nom du pays et les adjectifs substantifs, autant masculin que féminin : *Grèce, Grecque, Grec...*
- N'oubliez pas de changer d'échelle : si votre objet ou vos actions concernent une ville d'un pays d'Asie, n'oubliez pas de citer le pays et le continent : *Asie, Vietnam, Hanoi, Ho Hoang Kiem...*
- Utilisez le vocabulaire complet de votre champ d'activité. Si votre objet concerne la culture provençale, placez *Mistral, Galoubet, Tambourinaire, Félibrige, cigale, Mireille...*
- Vous pouvez aussi utiliser des dénominations qui ne vous satisfont pas, mais qui sont du vocabulaire courant. Toujours pour les cultures locales, placez aussi bien traditions populaires, que culture locale, et même folklore (et folklorique...).

Rien ne vous empêche, à la suite d'un texte cohérent et rédigé, de rassembler des mots clefs en liste les uns après les autres. L'établissement d'une telle liste vous permettra de ne pas en oublier.

Mapping du site internet : Tous les visiteurs du site ne le voient pas de la même manière :

Vous êtes visiteur du site : fonctionnalités :

- répertoire,
- agenda,
- infos,
- services...

Vous êtes association membre de PAA : en plus des éléments offerts aux visiteurs :

- vos identifiants,
- votre page,
- vos infos,
- les changer...

Vous êtes administrateur de PAA : en plus des informations disponibles pour les deux catégories ci-dessus :

- vos identifiants,
- les informations internes de PAA...