

# Savoir communiquer

**Organiser un événement, y mettre tout son cœur et toute son énergie de bénévole c'est bien. Que le public soit au rendez-vous, c'est mieux ! Sans être le nerf de la guerre, la communication constitue une part très importante du fonctionnement d'une association. C'est grâce à elle, grâce à cette capacité à se faire connaître et à faire parler de soi, que l'on peut recruter des bénévoles motivés, attirer du public, susciter l'adhésion autour d'un projet ou d'une activité. Pour aborder la question dans tous ses thèmes, Pays d'Aix-Associations invite l'ensemble des associations du Pays d'Aix à une Conférence des Présidents, samedi 21 février 2009.**

Les Conférences des Présidents organisées par Pays d'Aix Associations sont un moment privilégié pour les associations du Pays d'Aix de se rencontrer, débattre, échanger et partager leurs expériences autour de thématiques précises. Pour celle du 21 février ce sera donc la communication. Entourée de professionnels issus de la presse locale ou d'agences de publicité (entre autres), Pays d'Aix Associations propose de rappeler les fondamentaux d'une bonne communication, efficace dans la durée. Il s'agit de balayer l'ensemble des possibilités offertes aujourd'hui aux associations pour se faire connaître, en sachant combiner par exemple la puissance d'un média local à l'interactivité d'Internet. Chacun pourra bénéficier des expériences réussies d'autres associations, qui à défaut de disposer de fonds importants pour ce poste ne manquent par contre ni d'imagination ni d'implication.

## **Deux axes de soutien aux associations**

Si Pays d'Aix Associations met à l'honneur la communication associative le 21 février, c'est qu'elle propose des solutions nouvelles pour les associations du Pays d'Aix. Le service communication de la Maison de la Vie Associative propose ainsi deux axes de prestations. Le premier consiste tout simplement à communiquer sur l'activité des associations. Avec par exemple le journal a+b, bimestriel gratuit diffusé à 30.000 exemplaires dans tout le Pays d'Aix, qui présente sur 8 pages ces activités associatives aux habitants. Avec le site Internet également, dont l'agenda et le répertoire des associations du Pays d'Aix (plus de 2000 associations référencées) qui en font LE portail de la vie associative de notre territoire. Sans oublier bien entendu Assogora, le salon de la vie associative et du bénévolat que Pays d'Aix Associations organise chaque année au mois de septembre, et qui reste un moment unique pour les associations de venir à la rencontre du public.

Le second axe développé par le service communication est un soutien technique aux associations, pour qu'elles puissent elles-mêmes réaliser leur promotion : réflexion stratégique, réalisation de plaquettes, d'affiches..., réalisation et hébergement de sites Internet, autant de prestations qui permettent à des bénévoles, forcément peu ou pas formés aux logiciels adéquats, de ne pas être handicapé dans la force de leur communication.